



書店様に求められる 店頭買取サービスについて

—ご案内資料—

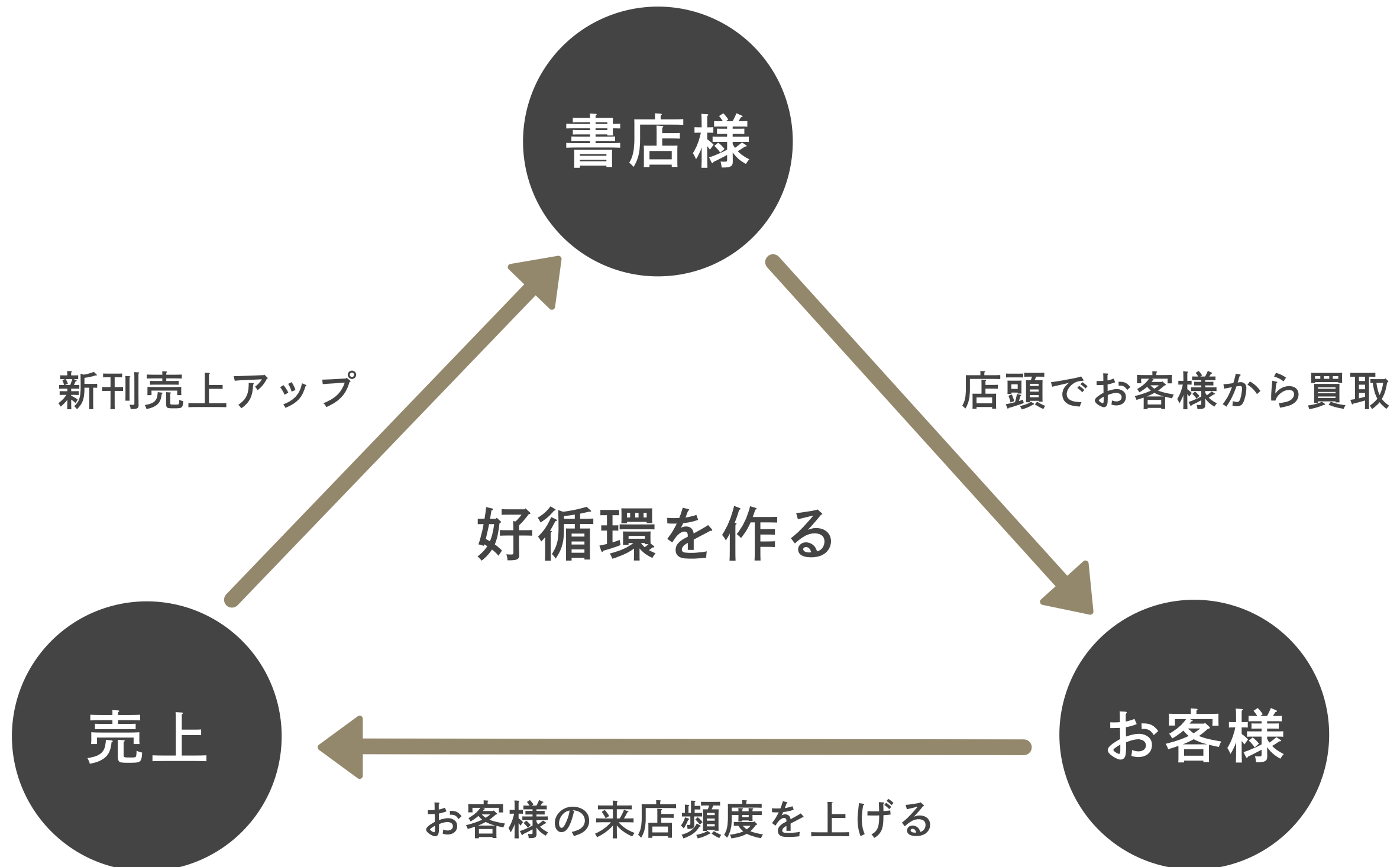


店頭買取の流れ

<https://youtu.be/50DoviHCrvw>

メリット

店頭買取システム導入によって来店頻度を上げる



業務フロー

STEP 01



お客様が店頭へ
買取商品を持ち込む



STEP 02



査定システムで
表示された金額をお支払い



STEP 03



ブックサプライへ
買取った商品を送る

※箱単位で着払いにて発送



STEP 04



買取額の40%の手数料と
買取額を受け取る

※月末締め翌月20日支払い

サービスの4つの特徴

01



確実に利益を残す

買取っていただいた商品をすべて買取額の1.4倍で弊社が買上げます。
つまり、御社は買取していただいた時点で利益を確定できます。

02



シンプルな作業

査定額を自動計算する専用のソフトを開発いたしました。
目利きや熟練の技は全く要りませんのでパートの方でも初日から確実に運用できます。

03



導入費・維持費0円

加盟金・ランニングコストは不要です。お客様を買取に誘導するフライヤーを弊社が提供いたします。
のぼり・POP・ポスター・伝票もすべてご用意いたします。

04



保管場所不要

御社の貴重な時間と空間を占領しないことを前提にシステム化。買取っていただいた商品は箱ごと着払い発送なので、保管場所の必要はございません。



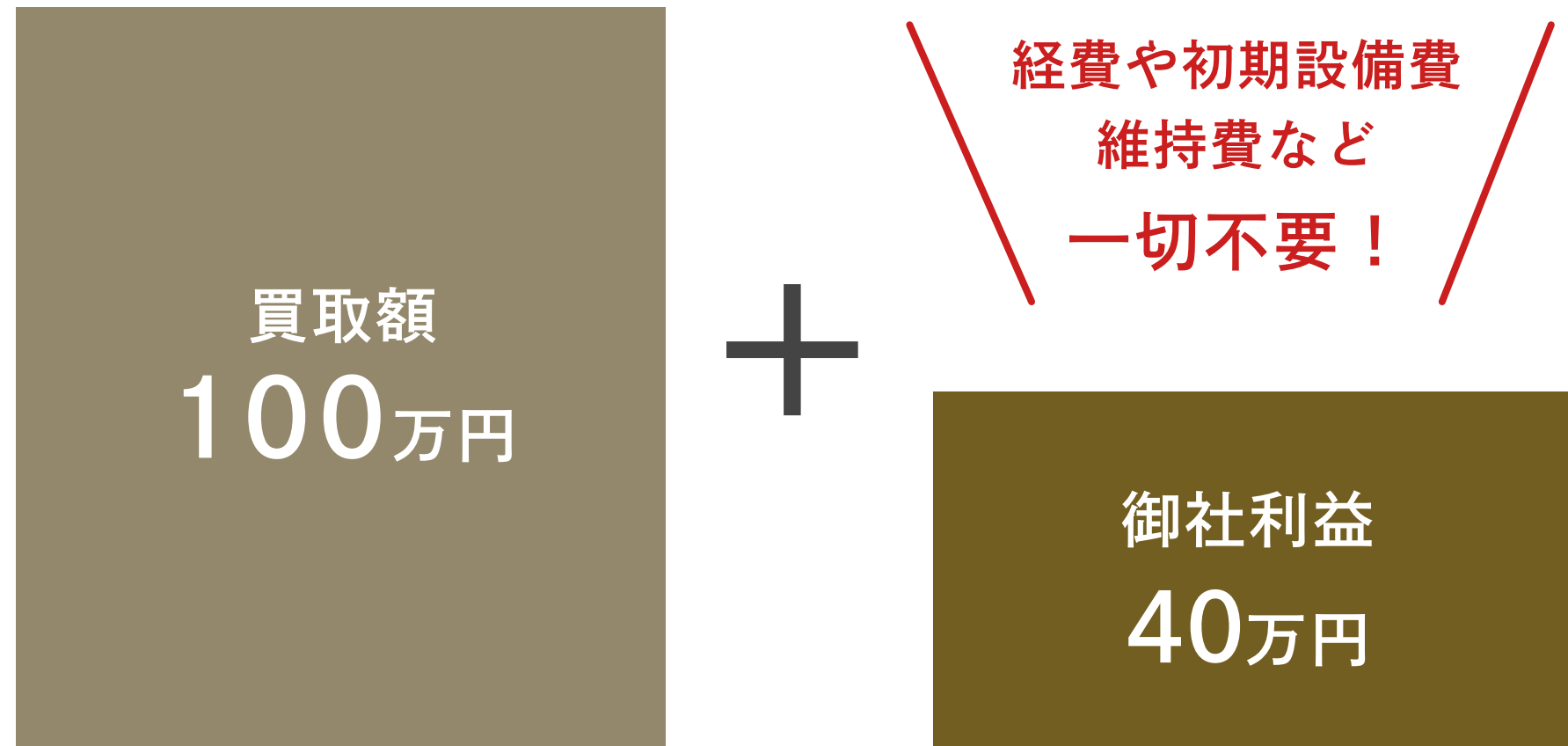
加盟店舗

地域密着の町の書店さんから郊外の大型書店様まで全国展開し、幅広く導入いただいております。



経費や初期設備の償却等がかかりませんので、
この手数料分は利益の純増になります。

例：A社の場合



POINT

買取った商品の金額に対して、常に40%の利益が確保されます。

関東大型チェーン店の場合

買取平均金額

月**5**万円

1店舗



利益

年間**24**万円

Y書店のチェーン店の場合



50店舗

利益

年間**1200**万円

Y書店のチェーン店の場合だと、1店舗の平均買取金額が月5万円です。過去数年の実績によると、1店舗当たり年間で24万円の利益を上げています。さらに、この書店が全面展開する場合、年間の総利益は約1200万円になります。

弊社の3つのお約束



無償提供

- ・フライヤーとのぼり
- ・買取伝票
- ・買取専用ソフト
- ・バーコードリーダー



運送費全額負担

運送費は当社が全額負担いたします。



お支払い

買取額と40%の手数料を
月末締め翌月20日にお
振込みします。

中古商材ビジネスにおいては、『買取』が肝です。

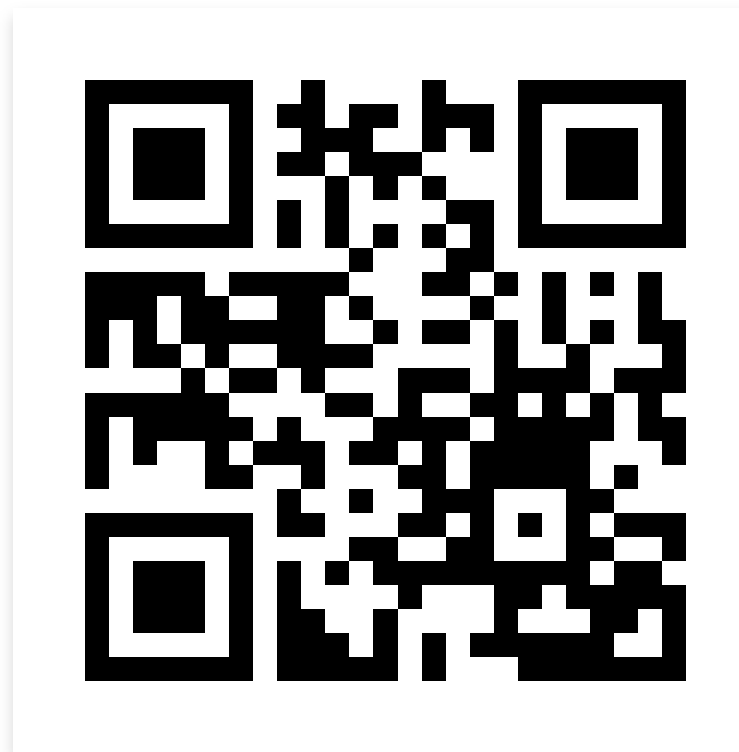
この『買取』に必要な設備と環境は提携店様に依存しているため、提携店様が確実に利益を確保することは、私たちにとっても当然のことと考えています。

提携の基本条件

- ✔ 全ジャンルの買取をしていただく事
- ✔ フライヤーを配布していただく事
- ✔ 買取商品は溜めずに発送していただく事
- ✔ カウンターにネット環境がある事
- ✔ 古物商許可証を取得いただく事
- ✔ プレスリリースやSNS等の発信にご協力いただく事

店頭買取の流れ

＼動画で確認できます／



<https://youtu.be/50DoviHCrvw>

ご利用の流れ

STEP
01



事業のご説明

買取説明の
ご案内をします。

STEP
02



ご契約

覚書の署名・捺印
古物商許可書の申請

STEP
03



確認作業

フライヤー等の納品
マニュアルのご説明

STEP
04



オペレーション説明

お客様への対応説明
作業手順の解説と指導

STEP
05



買取開始

プレスリリース(PR
TIMES)広告の入稿
古物商許可書の確認

会社概要

社名 株式会社ブックサプライ

設立 2000年1月28日

所有地 【本社】 大阪府吹田市垂水町3丁目18-9
【江坂物流センター】 大阪府吹田市垂水町3丁目18-9
【北大阪物流センター】 大阪府茨木市宮島2丁目2-26

資本金 10,000,000円

事業内容 本・CD・DVD・ゲーム・携帯端末などの買取・販売業務
買取・販売・商品管理に関するシステムの開発・運営業務

H P 【会社HP】 <https://booksupply.co.jp>
【書店応援団】 <https://www.booksupply.biz>



【会社HP】



【書店応援団】